

ЗАДАНИЕ НА УЧЕБНУЮ ПРАКТИКУ

Исходные данные:

1. _____
2. _____
3. _____

Индивидуальное задание:

1. Собрать, обработать и систематизировать фактический и библиографический материал для последующего анализа;
2. Проанализировать организационно-экономическую характеристику предприятия, краткую историческую информацию развития предприятия, и его организационно-правовую форму;
3. Проанализировать должностные инструкции, компетенции (квалификационные характеристики) работников организации, соответствующих профилю
4. Оформить отчетную документацию и защитить отчет.

Руководитель департамента бакалавриата
(экономических и управленческих программ)

(наименование)

_____ (_____)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Руководитель практики _____ (_____)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Общая характеристика места прохождения практики.....	4
2. Краткое описание и анализ результатов проделанной работы.....	7
3. Выводы и рекомендации по итогам прохождения практики.....	14
Заключение.....	18
Список литературы.....	20

Введение

Учебная практика была пройдена на базе общества с ограниченной ответственностью "Информационное Агентство Развития Технологий" в период с 01.11.2022 по 12.04.2023г.

За прошедшие годы в компании сформировалась единая команда, появились корпоративные традиции, была разработана стратегия развития и роста, внедрены новейшие информационные технологии. Менеджерами компании создана обширная клиентская база, куда входят крупнейшие предприятия в сфере производства товаров народного потребления, продуктов питания.

Цель прохождения учебной практики в ООО "Информационное Агентство Развития Технологий" состояла в изучении и анализе работы организации.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

1. Собрать, обработать и систематизировать фактический и библиографический материал для последующего анализа;
2. Проанализировать организационно- экономическую характеристику предприятия, краткую историческую информацию развития предприятия, и его организационно-правовую форму;
3. Проанализировать должностные инструкции, компетенции (квалификационные характеристики) работников организации, соответствующих профилю
4. Оформить отчетную документацию и защитить отчет.

Информационной базой для проведения исследования послужили источники учебной литературы, статьи периодических изданий.

Структура работы определяется логикой исследования и поставленными задачами. Она состоит из введения, 3 параграфов, заключения и списка литературы.

1. Общая характеристика места прохождения практики

Объектом прохождения практики послужило предприятие – общество с ограниченной ответственностью «Информационное Агентство Развития Технологий»

Организация имеет круглую печать со своим полным наименованием и собственным оригинальным изображением, штамп, бланки и иные реквизиты юридического лица и товарный знак [14].

Генеральным директором организации является Кудрявцев Артур Сергеевич.

Место нахождения образовательной организации по юридическому адресу находится в 117513, город Москва, Ленинский пр-кт, д. 129 к. 1, кв. 84.

Типами деятельности, которые реализует организация являются [9]:

- Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления;
- Деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками;
- Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания;
- Деятельность агентов по оптовой торговле текстильными изделиями, одеждой, обувью, изделиями из кожи и меха и др.

Основные цели, которые ставит перед собой ООО «Информационное Агентство Развития Технологий» при предоставлении услуг по это:

- увеличение прибыли компании;
- совершенствование качества предоставляемых услуг;
- расширение географии предоставляемых услуг: выход компании на рынки других регионов.

Так же целями компании «Информационное Агентство Развития Технологий» являются:

- полное удовлетворение потребностей заказчиков;
- обеспечение высокого уровня обслуживания заказчиков;
- своевременное выполнение существующих планов;
- эффективное использование рабочего времени;

Организационно-правовая форма компании: Общество с ограниченной ответственностью. Единственным участником общества является одно физическое лицо, вследствие чего долевое владение фирмой составляет 100%.

Организационная структура органов управления фирмы: линейная.

ООО «Информационное Агентство Развития Технологий» возглавляет генеральный директор. Общая управленческая структура представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. Организационная структура организации

Во главе компании стоит директор. Он имеет право единолично принимать управленческие решения. Функции директора заключаются в разработке и принятии стратегических и текущих решений, направленных на оптимизацию работы компании и получения прибыли.

В компании еженедельно проводятся совещания руководителя и начальников служб, на которых обсуждаются бизнес-процессы и планы компании на ближайшее и перспективное будущее. Все решения,

принимаемые на этих совещаниях, а также все распоряжения директора доводятся до сведения персонала посредством руководителей отделов.

В компании «Информационное Агентство Развития Технологий» существует финансовый отдел, в лице финансового директора, главного бухгалтера и двух бухгалтеров.

Функции финансового отдела компании «Информационное Агентство Развития Технологий» [13]:

- своевременное оформление и сдача отчетности в различные инстанции;
- учет всех текущих финансовых потоков;
- начисление заработной платы работникам компании;
- своевременная оплата налогов и сборов.

Задача финансового отдела: оптимизация бюджета компании, в соответствии с распоряжениями директора, приказы которого, вводятся в исполнение через финансового директора.

Прямые указания от директора исходят к офис-менеджеру, специалисту службы безопасности, юристу, IT-менеджеру, которые в свою очередь приводят их в исполнение.

Грамотное и рациональное управление персоналом служит основой для ведения успешного бизнеса. Кадровое планирование в компании действует по принципу замещения вакантных мест. Наймом персонала по приказу директора занимается менеджер по персоналу путем размещения вакансий в ЦЗН, в местной прессе, а также путем просмотра базы резюме на сайтах трудоустройства.

Для корректной работы каждое рабочее место оснащено компьютером с необходимым для данного рода деятельности программным обеспечением и выходом в интернет; телефонами, IP-телефонией для осуществления звонков по России и за рубеж. В распоряжении сотрудников так же находится и другая оргтехника: факс, принтеры, ксерокс, сканер.

В своей работе организация основывается на внутреннем Уставе, кроме того работу регламентируют: Трудовой кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ и др. нормативно-правовые акты.

2. Краткое описание и анализ результатов проделанной работы

Финансовый план — составная часть внутрифирменного планирования, процесс разработки системы показателей по обеспечению предприятия необходимыми денежными средствами и повышению эффективности его финансовой деятельности в будущем периоде. Финансовое планирование — одна из основных функций менеджмента, включающая определение необходимого объема ресурсов из различных источников и рациональное распределение данных ресурсов во времени и по структурным подразделениям предприятия [7].

Проведем анализ основных экономических показателей деятельности «Информационное Агентство Развития Технологий» (таблица 1) для получения данных, которые помогут составить финансовый план организации.

Таблица 1

Основные финансовые показатели деятельности ООО

«Информационное Агентство Развития Технологий» за 2020-2022 гг.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение (+,-)		Темп прироста, %	
				2022 г. от:		2022 г. к:	
				2020 г.	2021 г.	2020г.	2021г.
Выручка от продажи, тыс.руб.	42 050	49 755	61 211	19 161	11 456	45	23
Себестоимость проданных товаров, тыс.руб.	29 700	34 646	42 214	12 514	7 568	42	22
Управленческие и коммерческие расходы, тыс.руб.	8390	9313	10301	1 910	988	23	11
Прибыль от продажи, тыс. руб.	3 959	5 796	8 695	4 736	2 899	119	50

Чистая прибыль, тыс. руб.	3008	4404	6608	3 599	2 203	120	60
Стоимость активов, тыс. руб.	2117	2234	2247	130	14	6	0
Заемный капитал, тыс. руб.	662	658	591	-71	-67	-11	-10
Численность персонала, чел.	22	21	23	+1	+2	95	91
Фондоотдача, руб.	79	88	103	24	14	30	16

В ООО «Информационное Агентство Развития Технологий» выручка от продажи за весь исследуемый период выросла на 45,60 %, в том числе за последний год темп прироста составил 23%. Это свидетельствует о тенденции ускоренного экономического роста. Темп роста себестоимости проданных товаров увеличился на 42,1 % за период 2020-2022 гг. Среднесписочная численность работников на протяжении всего анализируемого периода менялась незначительно. Темп роста выработки за исследуемый период соответствует темпу роста выручки от продажи, а именно 45,6 % [16].

Валовой доход в ООО «Информационное Агентство Развития Технологий» в 2020 г. по сравнению с 2021 г. увеличился на 6646 тыс. руб. или на 53,8 %, по сравнению с 2022 г. 25,7%. Уровень валового дохода показывает, какую долю он занимает в выручке от продажи. В ООО «Информационное Агентство Развития Технологий» он составляет в 2022 году 31 %. Этот показатель свидетельствует о достаточно высокой эффективности деятельности организации ООО «Информационное Агентство Развития Технологий».

Проведение анализа финансового состояния ООО «Информационное Агентство Развития Технологий» основывалось на оценке наиболее информативных и чувствительных показателей деятельности предприятия.

На основании статистических данных, компания за последние 2 года ежегодно увеличивала объемы продаж на более чем 20%. На основании

этого, кажется рациональным выбрать среднесрочный финансовый план и в ближайшие несколько лет компания планируется поддерживаться темпов роста на уровне свыше 20%.

Прогноз финансовых показателей на последующие 2 года представлен в таблице 3.

Таблица 3

Прогноз финансовых показателей ООО «Информационное Агентство Развития Технологий» на 2022-2023 гг.

Показатели	2022 г.	2023 г.
Выручка от продажи, тыс.руб.	73 453	88 144
Себестоимость проданных товаров, тыс.руб.	50 657	60 788
Управленческие и коммерческие расходы, тыс.руб.	12 361	14 833
Прибыль от продажи, тыс. руб.	10 434	12 521
Чистая прибыль, тыс. руб.	7 930	9 516
Стоимость активов, тыс. руб.	2 696	3 236
Заемный капитал, тыс. руб.	709	851
Численность персонала, чел.	28	33
Фондоотдача, руб.	124	148

При принятии финансового плана по увеличению объемов производства на 20% прогнозное значение чистой прибыли составит 9 516 тыс. руб., что больше значения на конец 2022 года на 2 908 тыс. руб. При этом возрастут и основные статьи плана, в том числе выручка от реализации, себестоимость продукции, прибыль до налогообложения.

Анализ рентабельности ООО «Информационное Агентство Развития Технологий» приведен в таблице 4.

Таблица 4

Анализ рентабельности ООО «Информационное Агентство Развития Технологий» за 2020-2022 гг.

Показатели, ед. измерения	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение, % или +/-	
				2022 к 2020	2022 к 2021
Выручка от продажи товаров, тыс. руб.	42050	49755	61211	45	23
Прибыль от продаж, тыс. руб.	3958	5795	8695	19	50
Основные фонды, тыс. руб.	530	562	594	12	5
Оборотные средства, тыс. руб.	211	223	224	6	0,61
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	4392	4926	5385	22	9
Управленческие и коммерческие расходы	8390	9313	10301	22	10
Рентабельность продаж	0,09	0,12	0,14	0,05	0,02
Рентабельность основных фондов	0,13	0,10	0,07	-0,06	-0,03
Рентабельность оборотных средств	18,69	25,94	38,68	19,99	12,74
Рентабельность расходов на оплату труда	0,90	1,18	1,61	0,71	0,43
Рентабельность затрат	0,47	0,62	0,84	0,37	0,22

Анализируя данные таблицы 4 можно сделать ряд выводов. Рентабельность продаж – коэффициент, который показывает долю прибыли, приходящуюся на 1 рубль объема продаж.

Рентабельность — это основной показатель успешности работы любой компании. Чем она выше, тем привлекательнее бизнес для владельца или инвесторов. Следовательно, чем выше рентабельность «Федерации», тем больше шансов сотрудничества, и тем больше открывается возможностей для участников команд.

Увеличение данного показателя за 2020-2022 гг. на 0,05 свидетельствует о росте эффективности товарного обращения. Рост управленческих и коммерческих расходов на протяжении всего исследуемого периода приводит к росту рентабельности управленческих и коммерческих расходов (0,84 в 2021 году) и отражает прибыль, приходящаяся на 1 рубль затрат. Рентабельность оборотных средств и расходов на оплату труда также возрастает на протяжении всего исследуемого периода [2].

Рентабельность основных фондов имеет тенденцию снижения с 0,13 до 0,07 и характеризует величину прибыли, приходящуюся на единицу стоимости основных фондов.

Учет товаров, принятых для реализации на комиссионных началах в организациях розничной торговли учитывают на забалансовом счете 004 «Товары принятые на комиссию».

В ООО «Информационное Агентство Развития Технологий» товары учитываются на счете 41 субсчет 2 «Товары в розничной торговле». Так как в ООО «Информационное Агентство Развития Технологий» учет товаров организуется по продажным ценам, разница между покупной стоимостью и стоимостью по продажным ценам отражается обособленно на счете 42 «Торговая наценка». Счет 42 «Торговая наценка» является регулирующим контрольным счетом по отношению к счету 41 «товары». Если из сальдо счета 41 «Товары» вычесть сальдо счета 42 «Торговая наценка» разность покажет покупную стоимость товаров. Счет 42 не может существовать самостоятельно, он применяется только в сочетании со счетом 41 и только при условии товаров по продажным ценам.

Аналитический учет товаров ведут как материально-ответственные лица, так и бухгалтерия. Его главная цель - получение информации, необходимой для управления товарными запасами [5].

В приходной части товарного отчета каждый приходный документ (источник поступления товаров, номер и дата документа, сумма поступивших товаров) записывается отдельно и подсчитывается общая сумма оприходованных товаров за данный отчетный период, а также итог прихода с остатком на начало периода. В расходной части товарного отчета также отдельно записывают каждый расходный документ (направление выбытия товаров, номер и дата документа, сумма выбывших товаров).

После этого определяют остаток товаров на конец отчетного периода. Внутри каждого вида прихода и расхода документы располагаются в

хронологическом порядке. Общее число документов, на основании которых составлен товарный отчет, указывают прописью в конце отчета.

В ООО «Информационное Агентство Развития Технологий» товарный отчет составляется ежемесячно материально-ответственным лицом, а затем передается в бухгалтерию для его проверки.

Согласно действующему законодательству в ООО «Информационное Агентство Развития Технологий» используются две формы расчетов – наличные и безналичные. Ввиду деятельности предприятия наиболее часто приходы на баланс осуществляются по безналичному способу оплаты. Соответственно, при осуществлении безналичных расчетов в формах используются следующие расчетные документы [4]:

- а) платежные поручения;
- б) аккредитивы;
- в) чеки.

ООО «Информационное Агентство Развития Технологий» в 2022 году является плательщиком следующих налогов, представленных в таблице 5.

Таблица 5

Налоги, выплачиваемые организацией ООО «Информационное
Агентство Развития Технологий» в 2022 г.

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ НАЛОГА	СТАВКА НАЛОГА	ПРИМЕЧАНИЕ
1.	Налог на добавленную стоимость	18%	100% в Федеральный бюджет
2.	Налог на прибыль	20%	2% в Федеральный бюджет, 18% в бюджеты субъектов Российской Федерации
3	Страховые взносы	30%	22% в Федеральный бюджет, 2,9% в Фонд социального страхования, 5,1% в Фонд обязательного медицинского страхования:
4.	Отчисления на страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний	0,2%	ООО «ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ» относится к I классу профессионального риска
5.	Налог на имущество	2,2%	2,2% в г. Москва

В 2020 году налоговые обязательства ООО «Информационное Агентство Развития Технологий» перед бюджетом выглядят следующим образом, представленным в таблице 6.

Таблица 6

Расчет налоговых обязательств организации ООО «Информационное
Агентство Развития Технологий»

№ п/п	Наименование налога	Сумма налога (тыс. руб.)	Удельный вес, %
1.	Налог на добавленную стоимость с учетом налогового вычета	33,16	57,72
2.	Налог на прибыль	5	8,7
3.	Страховые взносы и отчисления на страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний	6,64	11,55
4.	Налог на имущество	12,64	22
	Итого налогов	57,44	100%

Налогоплательщики, исчисление и уплата налога которыми производится в соответствии со статьями 227, 227.1, 228 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – НК РФ), обязаны представить налоговую декларацию по налогу на доходы физических лиц (форма 3-НДФЛ) (далее - Декларация) в налоговый орган по месту жительства.

Во время прохождения практики в ООО «Информационное Агентство Развития Технологий» были составлены налоговые декларации и примеры составления для физического лица, являющегося генеральным директором организации.

По итогам проведенной работы, можно говорить о том, что клиенты организации довольны ее работой, обращаются повторно, база покупателей и поставщиков возрастает, оказываемые услуги и сферы деятельности организации расширяются.

По итогам проведенной работы можно говорить о том, что полностью осуществлены компетенции, поставленные руководителем практики.

Получен обширный опыт по работе налоговой системой организации, составлением актов списания и инвентаризации, составлением налоговых деклараций, взаимодействия с кассовыми и денежными операциями.

3. Выводы и рекомендации по итогам прохождения практики

Так, главным минусом деятельности компаний предоставления услуг считается недостаток конкретной экономической стратегии развития, в рамках которой должны формироваться цели деятельности компании на краткосрочную и долгосрочную перспективу, а также формы и методы их реализации. Наличие такой стратегии в работе компании, является весьма значимым фактором, так как, когда есть определенные цели функционирования компаний, появляется потребность в разработке и применении соответствующего инструментария для их достижения. Одним из таких инструментов, служит инвестиционная политика. Являясь одной из составляющих общей экономической стратегии компании, инвестиционная политика должна быть согласована с её основными целями и задачами. В свою очередь успешная реализация основных направлений инвестиционной политики способствует укреплению экономических позиций компании, в целом, достижению более высоких результатов финансово-хозяйственной деятельности и повышению эффективности его функционирования в рыночных условиях хозяйствования.

Формирование и создание общей экономической политики в целом, и инвестиционной политики в частности, считается важным обстоятельством работы каждого индустриального компании. Основные цели и задачи, которые должны быть достигнуты и решены в ходе осуществлении общей, экономической политики, необходимо фиксировать в соответствующих документах. Однако, проведенный анализ показал, что в компании отсутствуют документы по выработке и согласованию основных направлений их экономической деятельности как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективах.

Таким образом, возникает необходимость разработки акта нормативного характера, регламентирующего основы формирования

инвестиционной политики как самостоятельного элемента в рамках общей стратегии формирования компаний.

Примером такого документа может стать «Положение об инвестиционной политике». В данном положении должны быть определены основные цели и задачи инвестиционной политики компании, объекты инвестирования и источники финансирования инвестиционных проектов. [3].

Для целей настоящего положения под инвестиционной политикой компании подразумевается комплекс мер, направленных на выгодное вложение собственных и заемных средств в краткосрочной и долгосрочной перспективах, с целью получения максимального дохода и достижения положительного эффекта при минимальном уровне риска и затрат.

Настоящее положение распространяется в компании, независимо от организационно - правовых форм.

Инвестиционная политика компании создается сотрудниками инвестиционного отдела компании на основе настоящего положения и утверждается руководителем организации.

При создании инвестиционной политики предполагается, что:

- активы и обязательства компании существуют обособленно от активов и обязательств собственников этой организации и активов и обязательств других компаний (допущение имущественной обособленности);

- компания будет продолжать свою деятельность в обозримом будущем и у нее отсутствуют намерения и необходимость ликвидации или существенного сокращения деятельности и, следовательно, обязательства будут погашаться в установленном порядке (допущение непрерывности деятельности) разработанная и принятая компанией инвестиционная политика применяется последовательно от одного отчетного периода, к другому (допущение последовательности применения инвестиционной политики).

Инвестиционная политика компании должна гарантировать:

- достижение стратегических целей развития компании и его финансовую устойчивость;

- рациональное использование ресурсов компании, исходя из условий хозяйственной деятельности и величины организации.

Разработанная и принятая компанией инвестиционная политика подлежит оформлению соответствующей организационно-распорядительной документацией (приказами, распоряжениями и т.п.) организации.

Инвестиционная политика компании должна быть гибкой и корректироваться в связи с изменениями во внешней, а затем и во внутренней среде функционирования компании.

Основные цели инвестиционной политики компании должны быть направлены на достижение определенного экономического, социального или иного эффекта и способствовать укреплению позиций компании в конкурентной среде.

К числу основных направлений инвестиционной политики компании можно отнести:

- формирование оптимальной структуры источников финансирования инвестиций;

- формирование оптимальной структуры инвестиционного портфеля;

- повышение эффективности применение производственных мощностей;

- рациональное использование имеющихся инвестиционных ресурсов;

- привлечение государственных гарантий для реализации инвестиционных проектов;

- повышение конкурентоспособности продукции;

- укрепление финансовой устойчивости компании.

При разработке инвестиционной политики можно выделить следующие этапы (рисунок 2):



Рисунок 2 - Этапы формирования и оценки инвестиционной политики компании

Эффективная реализация и достижение запланированных целей инвестиционной политики способствуют повышению финансовой устойчивости компании и укреплению его позиций согласно взаимоотношению к иным компаниям сферы, накоплению финансовых ресурсов с целью реализации воспроизводственной и инновационной деятельности.

Заключение

В результате прохождения практики цель была достигнута, все задачи решены в полном объеме, профессиональные компетенции приобретены и улучшены.

В штате компании работают: директор, коммерческий директор 10 менеджеров, финансовая служба в составе 5 человек, секретарь, юрист, менеджер по персоналу, IT-менеджер.

По итогам проведенной работы, можно говорить о том, что клиенты организации довольны ее работой, обращаются повторно, база покупателей и поставщиков возрастает, оказываемые услуги и сферы деятельности организации расширяются.

Подводя итог всему выше рассмотренному, можно сказать, что успешная реализация и достижение намеченных целей инвестиционной политики способствуют повышению финансовой устойчивости компании, укреплению его позиций по отношению к другим компаниям, накоплению финансовых ресурсов для осуществления воспроизводственной и инновационной деятельности. Перечисление необходимых условий разработки и формирования инвестиционной политики предприятия, а также оценки её качества с помощью определенной системы показателей вызывает вопрос о конкретных исполнителях данной расчетно - аналитической работы.

Создание и функционирование инвестиционного отдела способствовать более тщательному изучению всех сторон деятельности компании, выявлению скрытых резервов и выработке приоритетных направлений его развития с целью получения максимальной прибыли и достижения социального эффекта. Основной целью создания инвестиционного отдела является разработка такой инвестиционной политики, успешная реализация которой будет способствовать укреплению позиций компании в условиях конкуренции, а также поддержанию его

стабильной производственно-экономической деятельности в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Багиев Г. Л. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие / Г. Л. Багиев, А. Н. Асаул; под ред. Г. Л. Багиева. – СПб: Изд-воСПГУЭФ, 2019 – 231 с.
2. Беляев В. М. Грузовые перевозки / В.М. Беляев. - М.: Академия, 2017. - 176 с.
3. Ендовицкий Д. А. Анализ и оценка эффективности инвестиционной политики коммерческих организаций: Методология и методика / Д. А. Ендовицкий. – Воронеж: Изд-во Воронежского государственного университета, 2020 – 288 с.
4. Информационно-аналитические аспекты в задачах управления / Труды Института системного анализа Российской академии наук - Издательство ЛКИ, 2022.
5. Ковалев В. В. Инвестиции: учебник под ред. В. В. Ковалева, В. В. Иванова, В. А. Лялина – М.: ООО «ТК Велю», 2017 – 440 с.
6. Лахметкина Н. И. Инвестиционная стратегия предприятия: учеб. пособие / Н. И. Лахметкина. – М.: КНОРУС, 2019 – 184 с.
7. Мельников В.В., Коммерческий отдел предприятия. М.: Финансы и статистика - 2021, 368 с.
8. Ольшанов В.Г. Договора: хозяйственные и коммерческие. СПб.: Питер, 2019.
9. Организация ООО "Информационное Агентство Развития Технологий" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rusprofile.ru/id/1217700594264>. – Дата доступа 12.02.2023.
10. Попова Р. Г. Финансы предприятий / Р. Г. Попова, И. Н. Самонова, И.И. Добросердова. – СПб.: Питер, 2019 – 256 с.
11. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева; под общ. ред. Б. А. Райзберга. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Инфра - М, 2018 – 512 с.

12. Санин Н. В. Формирование и реализация инвестиционной политики на промышленных предприятиях: автореф. дис. канд. экон. наук : 08.00.05 / Н. В. Санин. – Москва, 2020 – 22 с.

13. Сергеев И. В. Экономика организаций (предприятий): учебник / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова: под ред. И. В. Сергеева. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2022 – 560 с.

14. Топсахалова Ф. М - Г. Инвестиции / Ф. М - Г. Топсахалова - М.: Изд-во «Академия Естествознания», 2021 – 173 с.

15. Ткаченко И. Ю. Инвестиции: учеб. пособие для вузов / И. Ю. Ткаченко, Н. И. Малых. - М.: Изд. центр «Академия», 2019 – 240 с.

16. Чиненов М. В. Инвестиции: учеб. пособие / М. В. Чиненов и [др.] ; под ред. М. В. Чиненова. – М.: КНОРУС, 2021 – 248 с.

17. Шарп У. Ф. Инвестиции: пер. с англ. / У. Ф. Шарп, Г. Д. Александер, Д. В. Бэйли. - М.: ИНФРА, 2018 – XII, 1028 с.

18. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – М.: ИНФРА – М, 2019 – 237с.